

15

**REPORTE ANUAL
VICTORIA147**

2015

victoria147.com



**Redefiniendo el
concepto de la mujer
actual.**

ÍNDICE

Mensaje de Ana Victoria García Álvarez.	5 — 8	Academia Victoria147.	19 — 26	Programa para Ejecutivas.	39 — 44	Medios y comunicación.	67 — 70
		Casos de éxito.		Servicios.		Conferencias.	
		Programas de incubación.		Clientes.		Presencia en medios.	
Miembros del Consejo.	9 — 10	Cursos.		Red de Ejecutivas.			
		Conferencias.				Amigos de la Red.	71 — 72
Highlights.	11 — 12			Tienda V147.	45 — 50		
		Aceleradora Victoria147.	27 — 38	Ventas corporativas.		Rumbo al 2016.	73 — 74
		Radiografía de la		Pop Up Store.			
Caso de estudio:	13 — 18	Emprendedora Victoria147.					
La percepción de equidad de género en México.		Red de Emprendedoras Victoria147.		Red de Fellows.	51 — 58		
						Proyectos Especiales.	59 — 66
						Tercer aniversario.	
						Proyecto Banorte.	
						Proyecto BanRegio.	
						Enchúlame el changarro.	

2015

VICTORIA147

Desde hace tres años que fundé Victoria147 hemos mantenido firmemente nuestra misión de redefinir el concepto de la mujer actual, convirtiéndonos en el único organismo especializado en mujeres que ofrece servicios y programas a la medida a aquellas que trabajan en su emprendimiento o en un corporativo; y a empresas que buscan equidad en su cultura organizacional.

El 2015 fue un año de crecimiento. Logramos avanzar, consolidar y abrir camino para las nuevas generaciones de mujeres. Convertimos nuestra red de Fellows internacional, contando de esta manera con directivos radicados en Estados Unidos, quienes brindan mentorías a nuestras emprendedoras.

Con la Aceleradora formamos una comunidad de 105 emprendedoras quienes a través de nuestros servicios y el acompañamiento de los Fellows, lograron impulsar sus negocios. También apoyamos a más de 100 mujeres que apenas estaban comenzando con su emprendimiento, mediante los programas que ofrece Academia Victoria147.

Durante el año, trabajamos en la consolidación de Academia Victoria147, nuestra plataforma de educación continua creada con el objetivo de apoyar el crecimiento y desarrollo profesional de la mujer que trabaja, ya sea en su emprendimiento, dentro de un corporativo o en lo personal. Impartimos distintos talleres como el de finanzas, **el programa Ready, Set, Work**, dirigido a mujeres que dejaron de trabajar y desean reincorporarse al mundo laboral dentro de un corporativo, los **I Love** donde asistieron alrededor de seiscientas personas. Participamos

también en foros como WOBI, INCmty, el Programa Global de Mentoría para Mujeres organizado por el Departamento de Estado de Estados Unidos y pláticas en universidades.

En el área de ejecutivas fortalecimos los programas dirigidos a mujeres que trabajan dentro de una empresa a través del **Programa para Ejecutivas**, que realizó varios proyectos con corporativos para crear una cultura de equidad de género e igualdad de oportunidades para el crecimiento profesional femenino donde alcanzamos a más de 2,500 mujeres. Asimismo, comenzamos con la certificación de empresas con *el Sello Por y Para la Equidad*.

Parte de este crecimiento fue la apertura de una oficina en Monterrey, debido a la demanda de presencia de Victoria147 en esa ciudad. Ahí hemos fortalecido lazos con empresarios al sumarlos como Fellows quienes nos han vinculado con otros organismos para la creación de alianzas en beneficio de las mujeres que integran la red de Victoria147. En esta oficina iniciamos con Academia Victoria147, Programa para Ejecutivas y participación en conferencias.

Como organización experta en mujeres, y ocupadas en buscar beneficios para ellas, desarrollamos el concepto **Tienda V147**, la primera plataforma de *e-commerce* en el país que reúne a emprendedoras creadoras de marcas únicas y de gran calidad. A través de este escaparate, dimos un espacio a aquellas mujeres que por su tamaño no pueden tener un punto de venta, perdiendo oportunidades para crecer su empresa.

Además, la Tienda V147 tiene la campaña permanente **#CompraConCausa**, con la que recaudamos fondos para organizar pláticas en secundarias e inspirar a más mujeres para que no abandonen sus sueños de emprender y seguir preparándose profesionalmente.

**Durante el 2015
trabajamos para
inspirar a más mujeres
a emprender, acelerar
su negocio o crecer
profesionalmente, pues
queremos incrementar
el porcentaje de
mujeres dueñas de
su propia empresa
y en puestos de alta
dirección en el país.**

MIEMBROS DEL CONSEJO

Eric Descombes

Director FCB México

Rodolfo Ramírez

Fundador y director de RedBox Innovation

Jaime García

Co-fundador 10x Growth Advisors

Mari Carmen Obregón

Fundadora y directora de Efecto ¡WOW!

HIGHLIGHTS

Febrero

I Love my Social Media.

Marzo

Primera edición de Academia Victoria147.

Abril

Ingresa la 7ª generación de Emprendedoras Victoria147.

Mayo

I Love my Success.

Inicia la **internacionalización** de la red de Fellows.

Ana Victoria García forma parte del **Programa Global de Mentoría para Mujeres** (Departamento de Estado de Estados Unidos y Grupo Fortune).

Junio

Participación en el **Dell Women's Entrepreneur Network**, Berlín.

Investigación conjunta con *Forbes*, sobre **el contexto laboral de la mujer en México**.

Highlights Victoria147

Julio

Apertura de la oficina Victoria147 en Monterrey.

Septiembre

Segunda edición de Academia Victoria147.

24 de septiembre Victoria147 festejó su **tercer aniversario**.

Tienda V147 inicia operaciones, convirtiéndose en una plataforma de venta para mujeres emprendedoras.

Octubre

Ingresa la **8ª generación** de Emprendedoras Victoria147.

I Love my Business (Mty.)

Noviembre

Primera edición de la **Pop Up Store de Tienda V147**.

Primera edición de **Ready, Set, Work**.

Diciembre

I Love my Trends.

Academia Victoria147 atrajo en su primer año a más de **208 mujeres emprendedoras** quienes trabajaron en los distintos programas y las vinculamos al ecosistema emprendedor.

PERCEPCIÓN DE EQUIDAD EN MX

La equidad de género se refiere a que tanto mujeres como hombres tengan las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato, sin dejar a un lado las particularidades de cada uno. Un tema de tendencia global del cual se habla mucho pero poco se ha hecho al respecto, se desconoce qué es lo que está haciéndose en el sector privado y no existen muchos datos estadísticos que permitan a las empresas definir planes de trabajo para la atracción y retención del talento femenino.

Por tal motivo, realizamos un estudio para conocer la percepción de equidad de género en las compañías y entender los factores clave de crecimiento de las mujeres.

La investigación se basó en tres fuentes de información:

- 01.** Encuestas a CEO y Directores de Recursos Humanos de más de 50 empresas privadas en México.
- 02.** Encuestas a más de 400 hombres y mujeres con experiencia laboral mínima de 10 años en compañías formales con nivel de educación universitario.
- 03.** Entrevistas personales a cuatro *head hunters* líderes en México.



Resultados relevantes.

Incipiente

Feminismo

Machismo

Maternidad

Impacto

Equidad

Selección

Capacitación

Oportunidades

Role Models

Balance

Estereotipos

Barreras

Género



- El tema de equidad de género es muy incipiente en México, conceptos como género, equidad e inclusión todavía no son claros y derivan en posiciones feministas y machistas.
- La maternidad continúa siendo un factor por el cual las mujeres evidencian un impacto negativo en su plan de carrera y/o crecimiento profesional.
- Recursos Humanos es uno de los pilares para impulsar el crecimiento profesional y el balance de vida (familiar - profesional) en las organizaciones. Temas como selección y capacitación son clave, pues a pesar de contratar a mujeres en las empresas, aún existen procesos como el de promoción y desarrollo que deben trabajar en optimizar los planes de carrera y cubrimiento de vacantes.
- No hay suficientes *role models* femeninos que presuman un balance familiar y profesional adecuado. El estereotipo de la mujer que crece laboralmente y el precio que debe pagar por sobresalir en el ámbito laboral persiste. Éste debe romperse si se quiere inspirar y disolver las barreras culturales en México.
- Las empresas carecen de una medición clara sobre el impacto de la equidad de género o de diversidad en los resultados del negocio; por ende, sigue siendo un tema minimizado en las compañías.

Cifras relevantes.

52%

considera que la compañía donde labora **sí es sensible al tema de género.**

67%

no ha recibido información de cultura de equidad en sus empresas.

68%

coincidió en que **sí existe la posibilidad de tener horarios flexibles en el trabajo**, sin embargo la mitad de éstos afirma que es una política que no se aplica a todos los colaboradores.

36%

señalaron que **las condiciones laborales de su empresa afectan de forma negativa** el balance de tiempo con su familia.

47%

consideraron que **sí existe discriminación de género** en el proceso de selección.

42%

aseguraron que **no existe un trato justo hacia la mujer** en su empresa.

30%

afirmaron que **no existen figuras de mujeres exitosas** dentro de las empresas en las que laboran.

*Estudio de percepción de equidad realizado por Victoria147 a 402 hombres y mujeres.

ACADEMIA

POR VICTORIA147

Es la plataforma de educación continua creada con el objetivo de apoyar el crecimiento de la mujer que trabaja, ya sea en su desarrollo profesional o personal.



Caso: CUCU BABY

“Academia Victoria147 me ayudó a pulir el concepto de mi negocio, hacia dónde vamos y cómo lograrlo. Me di cuenta que los márgenes que tenían mis productos estaban bajos y entendí cómo ajustarlos. Además, desarrollé un *branding* para conectar con mis clientes y subir las ventas de Cucu Baby.

Conocí a extraordinarias mujeres que están viviendo el mismo proceso que yo, de quienes también he aprendido mucho”.

Fernanda Sáenz, fundadora de Cucu Baby

Caso: LA MARTA

“Empezar un negocio es más difícil de lo que había pensado, debes de considerar cosas que nunca te imaginas, pero formar parte del programa *Landing* me permitió darme cuenta que somos muchas mujeres que queremos emprender y necesitamos ayuda.

Durante el programa viví una experiencia positiva al hacer *networking* con más mujeres y todo lo aprendido con los Fellows, personas exitosas en su campo, inteligentes y con ganas de enseñar. Ellos me ayudaron a entender qué necesito para poder hacer crecer mi negocio”.

Adriana Pérez Salazar Coppel, fundadora de La Marta

Programas de incubación

Landing

Etapa de Emprendimiento | Cd. de México y Monterrey | 14 Sesiones

Enfocado a emprendedoras que tienen o están desarrollando una idea de negocio que necesita ser aterrizada. Este programa acompaña a la emprendedora en el proceso de validar el potencial de sus ideas, elaborar su plan de negocio y conocer los niveles de inversión y flujo de efectivo que se requieren para la operación.

Starter

Etapa de Emprendimiento | Cd. de México y Monterrey | 14 Sesiones

Programa enfocado a emprendedoras que ya cuentan con una empresa en operación. Ésta puede estar en una etapa temprana (menos de un año) o bien ser una empresa que se encuentra en el proceso de desarrollar estrategias para su consolidación y crecimiento.

El programa permite realizar una revisión del modelo de negocio, adentrarse en la administración y finanzas de la empresa, generar los indicadores que permitan monitorear el desempeño, conocer los niveles de inversión o financiamiento requeridos y tomar decisiones basadas en la rentabilidad de la empresa.



Cursos

Ready, Set, Work es el primer programa desarrollado en México con el propósito de preparar a las mujeres para su regreso al mercado laboral.

La principal razón por la cual las mujeres dejan de trabajar es por maternidad o por el cuidado de otros dependientes; el programa está dirigido a mujeres que quieren retomar su carrera profesional en organizaciones formales. Por ello el programa se enfoca en facilitar su regreso al mercado laboral.

Las mujeres que participaron en la primera edición del programa realizado en noviembre de 2015 lograron:

- Prepararse emocionalmente para el regreso.
- Definir sus expectativas frente a su retorno al mundo corporativo.
- Establecer la forma en que resolverán sus temas familiares para poder regresar de manera permanente al trabajo.
- Hacer su currículum y prepararlo para que se sientan seguras al presentarlo.
- Prepararse para las entrevistas y la forma cómo debe responder a preguntas con las cuales se sentían inseguras como ¿qué hizo en el tiempo que dejó de trabajar?
- Prepararse en temas de comunicación, apariencia y seguridad personal.
- Contar con un grupo de mujeres con las mismas preocupaciones y expectativas, que funciona como red de apoyo.
- Formar parte de una base de datos para que el área de Recursos Humanos y *head hunters* busquen nuevo talento.

Finanzas para no financieras es un taller que tiene como objetivo brindar las herramientas para hacer un análisis financiero y una sólida planeación financiera, destacando la importancia que tiene la liquidez, rentabilidad y la correcta administración del capital de trabajo para el crecimiento de su empresa.

Durante el 2015, realizamos este taller, el cual tuvo una buena respuesta por parte de las emprendedoras y mujeres externas a la red.



Conferencias

En el 2015, participamos como organización en conferencias sobre el tema de mujer, emprendimiento y equidad, en universidades, foros como WOBI e IncMty y en empresas.

También realizamos cuatro ediciones del *I Love*, un evento que consiste en un día de conferencias en torno a un tema. Este año se llevaron a cabo *I Love my social media*, *my success*, *my trends* y *my business*.

VICTORIA147

ACELERADORA DE EMPRESAS

Es un servicio dirigido a mujeres que tienen una empresa operando. Para formar parte de la red, las emprendedoras deben pasar por un proceso de diagnóstico que evalúa el modelo de negocio y financiero, así como la escalabilidad. Además, un experto de nuestra red evalúa de forma individual el proyecto.

El diagnóstico muestra las áreas de oportunidad de cada empresa y con base en esto se asigna un Fellow, con la experiencia necesaria para ayudar a la emprendedora a tomar las mejores decisiones.

Otros servicios:

- **Mentorías puntuales** para resolver dudas específicas.
- **Break de networking** en donde reunimos a emprendedoras con las mismas inquietudes para que se ayuden entre sí.

**RADIOGRAFÍA DE
EMPRENDEDORAS**

Edad	
25 - 30	10%
30 - 35	24%
35 - 40	43%
40+	24%

Estado civil	
Soltera	29%
Casada	67%
Divorciada	5%

Nivel de estudios	
Licenciatura	62%
Maestría	38%

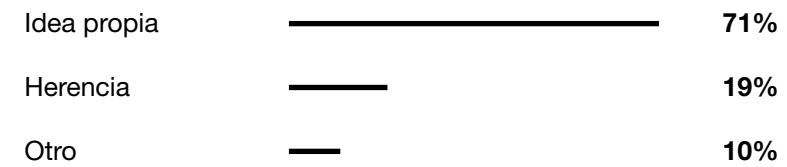
Razones de emprendimiento



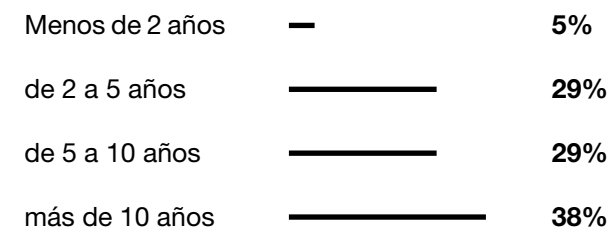
Exportaciones

71% de las emprendedoras **tienen planeado exportar sus productos.**

¿De dónde proviene la empresa?



Años de operación



Crecimiento 2014 - 2015.

En 2015, las emprendedoras incrementaron en un **20.3%** los empleos generados con relación al año pasado. Esto quiere decir que 552 personas obtuvieron un ingreso fijo a través de sus empresas.

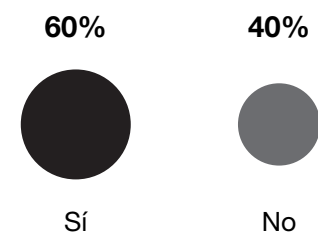
Capital inicial de la empresa.

72% de las emprendedoras iniciaron su empresa con capital propio y 20% pidieron apoyo de amigos y familiares.

¿Qué tipo de capital?

64% de las emprendedoras han buscado una manera de conseguir fondos a través de: **INADEM (20%)**, amigos y familiares (20%), bancos e instituciones financieras (16%) y *venture capital* (8%).

¿Han buscado capital?



01 generación

Galería Parada 54
Ana Barton

Carla Fernández
Carla Fernández

Shuco Shuco
Daniela de la Riva

Lemonbe
Lucía González-Durán

Sangre de mi sangre
Mariana Villarreal

Tanya Moss
Tanya Moss

Impuestum
Gilda Herrero

Frame Consulting
Jennifer Barba

Vessel
Liza Carrillo

Bauhaus
Jennifer Beick

Lorena Saravia
Lorena Saravia

Tatiana Bilbao
Tatiana Bilbao

02 generación

Allegro Music
Lizette Weber

Efecto ¡Wow!
Mari Carmen Obregón

Euro Te
Olivia Medina

Piel Canela
María Landa

03 generación

Advance Food México
Daniela Amparano

Conquiz
Fernanda Diaque

AZAP Flores y regalos
Lisa Milton

Maka México
Daniela Ustarán
Karla Urruchúa
Stefania Stenger

Pro Akustics
Verónica Zorrilla

Sandra Weil
Sandra Weil
Maru Cruz

Revista 192
Danaé Salazar
Fabiola Zamora

04 generación

Elixir Detox
Bárbara Rico
Lucía Lobeira

High on Fashion
Georgina Ortega

Remedios Mágicos
Ma. Guadalupe
Gómez

Pinkett
Stephani Hagembeck

05 generación

The Hand Lab
Paulina Ennis
Megan Davis

Delirio
Micaela Miguel

Good Express
Marisa Arizpe
Martha González

Leonardo 1452
Sandra Arriaga
Gabriela Arriaga

Linkenium
Lourdes Arreola

Loly in the Sky
Lorena Vázquez

MUUK'
Karla Ortíz

Marometta
Mariana Noble
Michelle Baquedano
Brenda de Ovando

Troquer
Lucía Martínez-Ostos

Vixi México
Mónica Reyes

06 generación

Aloe Vera y Salud
Adriana Oyervides

Amores y Sabores
Vanessa Gejde
Libertad Salgado
Dominika Paleta
Mónica Albarrán

Diggitalera Marketing
Analí Díaz Infante

La Lonja Mx
Mariana Aguilar
Joanna Ruíz-Galindo
Carmen Ortega

EFB Research
Erika Fritz

Ma Maison
Sally Azar

Na Sodio
Gabriela Bustillos
Shelly Balas
Tania Villalobos

Red Habitat
Mariana Fenoll

TXT Language Workshop
Florencia Toscano

07 generación

Diecinueve36
Maribel Martínez

Ginger App
Carolina Lozano
Michelle Ronay

Instituto de Diseño de
Imagen Profesional (IDIP)
Fernanda Rosas
María del Mar Rosas
Anabel Rosas

Lice Out Clinic
Ingrid Sánchez

Licualab
Verónica Becerril
Fernanda Vargas

Kokolet Accesorios
Susana Rodríguez

GPOTCI Servicios
Aduanales
Mónica García
de la Peña

Sundar
Valeria Gómez
Cecilia Gómez
Fernanda Gómez

Hela Spa
Norma Cantú
Cordelia Guajardo

GRUPEDSAC
Margarita Barney

Grupo Música Moderna
Lucía Pérez

Cosméticos Integrados
Lucía Beltrán

08 generación

Marcia Rodríguez
Marcia Rodríguez
Rosario Rodríguez

Alimentos DARB
Denise Sandoval

Atelier Central
Sofía Casares
Mariana Castro

MAKA Lifesyle
María del Carmen
Castillón

Conekta
Cristina Randall

Tu Buen Raíz
Berenice Gómez

Sersana
Ana Jimena Ramírez

Paragüería Iberia
Isabel Lozada

RM Pharma Specialist
Melissa Rosales

La Cupcakería
Conchita Valdez

Muneris Consultoría
Adriana Pineda
Marycarmen Argüelles

Ncargo
Andrea Zermeño

VICTORIA147

PROGRAMA DE EJECUTIVAS

Los proyectos para ejecutivas, es decir mujeres que trabajan en corporativos, se enfocan en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Atraer y retener el mejor talento del mercado.
- Promover el crecimiento de las compañías a través del crecimiento balanceado de sus empleados.
- Generar iniciativas que permitan identificar los temas sensibles y la percepción de los empleados frente al tema de género.

Todos nuestros programas son incluyentes para hombres y mujeres dentro de la empresa, ya que la equidad es para todos.





Servicios para Ejecutivas

Acoplados a las necesidades de cada empresa, los servicios para ejecutivas están enfocados en capacitar, inspirar y generar oportunidades de *networking* para las mujeres dentro de su lugar de trabajo.

~~Assessment sobre Género~~

Victoria147 desarrolló una metodología para identificar la percepción de las mujeres y hombres frente al trato y el potencial de crecimiento de las mujeres en la organización.

Al término del análisis de la situación de la compañía se hace entrega de un documento que contiene: listado de temas claves en la organización y lista de mejores prácticas para desarrollar.

~~Diagnóstico de Equidad de Género~~ ~~Sello Por y Para la Equidad~~

Con esta herramienta se realiza un entendimiento profundo sobre la equidad de género en la compañía, así como el desarrollo de ejecutivas de primera línea.

Al término del diagnóstico se hace entrega de un análisis detallado de la situación actual de la compañía, un listado de temas claves en la organización, una lista de mejores prácticas para desarrollar y un programa de crecimiento para la empresa.

Proyectos Especiales

Dentro de los proyectos desarrollados para impulsar el tema de género en las empresas, el área de Ejecutivas, cuenta con los siguientes:

- Sensibilización de cargos directivos.
- Programa de *Feedback* de alto impacto.
- Programa de *Sponsorship*.
- Programa de *Role models*.
- Programa de Comunicación.
- Generación de Redes de apoyo.

Red de Ejecutivas

Victoria147 ha desarrollado una red de mujeres ejecutivas quienes participan en foros, eventos anuales y talleres. Buscamos crear espacios para capacitación y *networking*.

La primera reunión de nuestra red se realizó el 4 de diciembre con el desayuno entre ejecutivas y Shelley Brindle (EVP Domestic Network Distribution HBO - USA). Durante la mañana, Brindle compartió los retos más importantes que ha superado para desarrollar su carrera profesional, los desafíos para ocupar posiciones directivas y la manera en que logró transformar su industria.

Cientes

Estas son algunas de las empresas con las que trabajamos en el 2015:

La Costeña.

Assessment sobre género.

Aeroméxico.

Sesiones de sensibilización para su grupo directivo y de jefes.

FEMSA

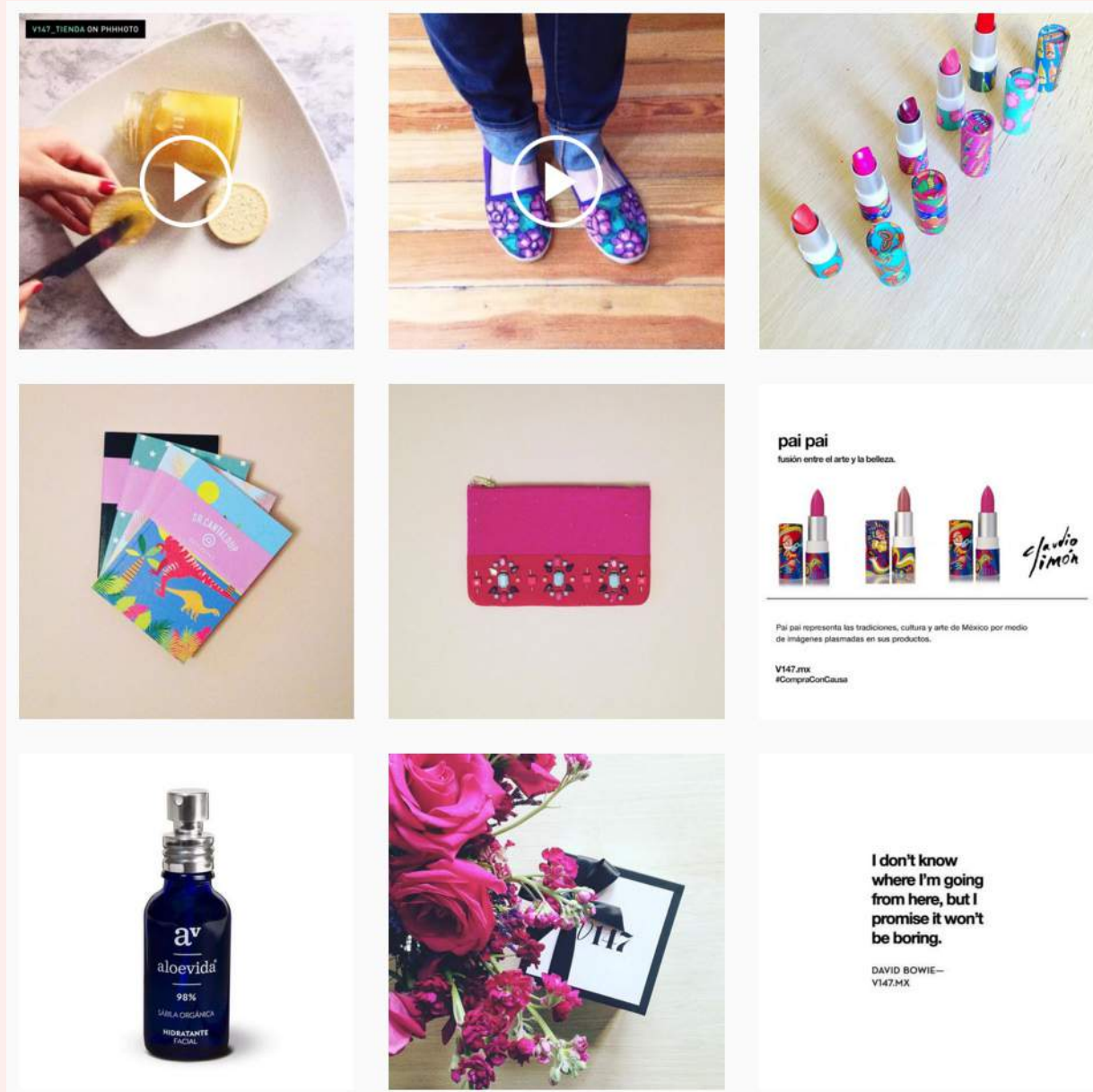
Acompañamiento metodológico en la definición de iniciativas para su red de equidad de género KOF y su red de "Papás y Mamás KOF".

Bimbo

Construcción metodológica de la primera medición cuantitativa del tema de género para los empleados del Grupo.

la costeña
aeroméxico
femsa
bimbo

V147



Es la primera plataforma en México que reúne productos creados y desarrollados por mujeres emprendedoras. Su objetivo es otorgarles un espacio para que expongan su producto. A través de este escaparate, dimos cabida a aquellas mujeres que por su tamaño no pueden tener un punto de venta, perdiendo oportunidades para crecer su empresa.

Las emprendedoras pasan por filtros de calidad para ofrecer la mejor selección en las cinco categorías que integran la Tienda V147:

- Zapatos y bolsas**
- Accesorios**
- Salud y belleza**
- Regalos**
- Baby and kids**

Las emprendedoras que forman parte de la Tienda V147 son tanto parte de la red Victoria147 como externas. El proceso de entrada es permanente, para que cualquier emprendedora interesada pueda aplicar. Todas las empresas pasan por un filtro de selección; lo que evaluamos es: calidad del producto, capacidad productiva, prácticas de responsabilidad social y ambiental, manufactura en México o con ingredientes mexicanos e historia de la emprendedora. El objetivo es cerrar anualmente con 40 marcas y más de 400 productos.

Toda compra es una *#CompraConCausa* ya que un porcentaje de las ventas se destina a proyectos de inspiración para niñas en secundaria.



VENTAS CORPORATIVAS

Para darle mayor difusión a los productos de las emprendedoras, creamos regalos corporativos para las empresas. Este año trabajamos con:

h.stern
televisa
tv azteca
variv capital
feher&feher
google

POP UP STORE V147

En el marco del Corredor Roma Condesa se realizó la primera edición de la Pop Up Store V147, un lugar donde la tienda *online* se volvió *offline* reuniendo lo mejor de la moda y propuestas creadas por 30 emprendedoras mexicanas, un lugar de *happenings*, venta y exposición.

Algunas participantes fueron:

Aloe Vida, Amaya Sordo, Carolina Alatorre, Diaza, Euro Te, Glam2Go, Kuru, L'elef, MAKÁ México, Mar Manuel, Mina Ro Mina, Pamela de Haro, Pai Pai, Piel Canela, Pinkett, Remedios Mágicos, Taller N U, Troquer, Tuti y Vangania.

Los medios que cubrieron y publicaron acerca de la Pop Up Store fueron: *Fahrenheit, CNN Expansión, Soy Entrepreneur, The Happening, Curated, Bang bang bang, Hyper Animals, Style Report, Raspberry, Living and Travels, L' Enfers Des Arts, Quien.com, RSVP Excelsior, 15 a 20 y Clase IN Reforma.*



FELLOWS

Los Fellows son empresarios, emprendedores o directivos con una trayectoria exitosa en su carrera, quienes a través de la aportación de su tiempo y experiencia apoyan a las emprendedoras al compartir conocimientos y acompañarlas a través de los servicios que ofrecemos.

Actualmente contamos con una red de aproximadamente 300 Fellows, y para el próximo año, la meta es crecer al menos 50 por ciento más.



Red de Fellows

Adina Chelminsky
Saldo MX

Adriana Peón
PayPal

Adriana Tortajada
Secretaría de Economía

Alan García
Jugos del Valle

Alan Palau
Pearson Education

Alberto Álvarez
Digital Friks

Alejandra Siller
Istituto di Moda Burgo

Alex Villalón
KMCapital

Alexandro Ríos
Ríos Sepúlveda y Asociados
S.C.

Alfonso Olvera
Enrique Olvera

Alfonso Ríos
Digital Friks

Aliza Chelminsky
Consultora independiente

Allan Fis
Fis Foto

Ana Cristina Cabezut
Casa Anis

Ana Francisca Vega
Fractal - Código Espagethi

Ana Mingramm
EY (E.U.A.)

Ana Paola Alcalá
L'Oréal

Ana Paula Blanco
Uber México

Andrés Anhalt
Grupo Contramar

Andrea Gpe. Olimpia Ruíz
Tecnológico de Monterrey

Anna Fusoni
The Fashion Network

Antonio Fajer
Neikos S.A. de C.V.

Antonio Vilches
Archipiélago

Arturo Merino
ArCanto Banca de
Inversión

Arturo Reyes
H. Stern México

Bernardo Cordero
LINIO

Bernardo de la Cabada
GCG

Blanca Juana Gómez
MMK Group

Luis Martínez
Martínez Asesores, Integra
Capital Humano

Claudia Contreras
Apple

Carlos A. Sáenz
McDonald's

Carlos Callejo
Hasbro

Carlos Kalach
Circulo K (Kaltex)

Carlos Macías
Microsoft

Carlos Mier y Terán
Grupo MYT

Carlos Miranda
Grupo AXO

Carlos Silva
Adobe

Carlos Torres
Impuestum

Cecilia Riviello
Consultora independiente

Clara Corona de Lau
Biomedica de Referencia

Clara Frischwasser
Michael Page

Claudia Abarca
Landor

Claudia González
Deutsche Bank México

Cory Crespo
Coloürs

Dana Tagliabue
NTB ServicesAdvocates

Daniel Alanis
BCG

Daniel Granatta
BAG

Daniel Schneeweiss
Montelobos

Darío Okrent
Bancomer
(WIBE)

Daryn Fillis
Distroller

David Jassan
Directo.com

Delfina Flores
Pipol Talent S.A. de C.V.

Diego Bracamontes
The Coca-Cola Company

Diego Cándano
Dicanco

Diego Creel
CREZE

Diego González
IberBrand

Edgar Orlaineta
Artista Plástico

Eduardo Bello
Ingenia Group

Eduardo Casta
Shopify

Eduardo Garza
Evalor

Eduardo Morales
Román, Nava, Morales y
Salazar

Eduardo Muniz
VITRIO

Eduardo Sauret
Microsoft

Eduardo Valenzuela
VICE media

Elsa Ma. Vizcarra
Televisa

Enrique Cisneros
BanRegio

Enrique Vera del Castillo
Sportium

Eric Descombes
FCB México

Eric Pérez-Grovas
Jaguar Ventures

Ernesto Moncada
Welcome Branding

Eugenio Perea
Per Sé Capital

Fabrice Serfati
IGNIA Partners, LLC

Federico Casas
Intangible

Federico Gómez
PayPal

Federico Legorreta
Proyecto COLBERT /
Casa Zauco

Federico López - Otegui
La Costeña

Ferenz Feher
Feher & Feher S.C.

Fernanda Perea
Saskia de Winter

Fernando Álvarez
Millward Brown
Optimor

Fernando Fabre
Endeavor

Fernando Trueba
eBay

Francisco Niembro
Exmo. Embajador de
México en Qatar

Francisco Ruíz-Maza
Russell Reynolds

Francisco Sordo
Uber México

Françoise Lavertu
Tesla México

Gabriela Salazar
Román, Nava, Morales y
Salazar Abogados S.C.

Gabriela Warkentin
W Radio

Gabriela Camarena
Grupo Contramar

Gerardo Román
Román, Nava, Morales y
Salazar Abogados S.C.

Gerardo Ugalde
The Ad Theory

Giorgio Di Vece
V09

Gloria Canales
Amazon

Gonzalo Cegarra
Creze

Griselda Hernández
Ingesan México /
OHL Servicios

Guillermo Barba
Axiologic
(Centro para
Conductas Efectivas,
S.C.)

Gustavo Serna
PROMECAP

Gustavo Barcia
WOBI

Hans Backhoff
Monte Xanic

Heberto Taracena
InventMX

Horacio Genolet
Ogivly

Hugo Tapia
HBO LATAM

Ignacio Liaudat
Circus Marketing

Ignacio Orejel
Banco Forjadores

Ingrid Medina
Pearson Education

Isaac Lekach
Sarapes México,
S.A. de C.V.

Isela Hernández
Pepsico

Ivette Calvet
SeedsTalent

Jaime García
10x Growth Advisors

Jaime Massieu
AXA Seguros

Jaime Padilla
Russell Reynolds

Jaime Weber
J.W.K Business, S.C.

Jana Nieto
3M

Javier Arredondo
Editorial Travesías

Javier Okhuysen
Sala Uno

Javier Van Cauwelaert
Grupo Contramar

Jean Michel Enríquez
Creel, García-Cuéllar,
Aiza y Enríquez, S.C.

Jesús Ramiro del Valle
Secretaría de Hacienda
y Crédito Público

Jesús Horacio González
Consultor independiente

John Milner
Kreston CSM

Jorge Soto
CitiVox

Jorge Arce
Deutsche Bank
México

Jorge Belden
Growth & Profit
Consulting

Jorge Camil
Enova

Jorge González
G2 Consultores

Jorge Guerrero
Consultor independiente

Jorge Luis Camargo
eCaresoft

José Guereque
Arcacontal

José Alfredo Islas
Residencia

José Antonio Morán
Capital Indigo

José Ignacio González
Mobile 360

José Manrique
Desus

Josefina Stoopon
Stoopon y Asociados
(EMA Partners
México / Stoopon
Asociados)

José Luis Betancourt
Ingenia Group

José Zaga
Vicky Form

Juan Carlos Antonovich
Santander

Juan C. Belair
Spiralis
S.A. de C.V.

Juan Emilio Simón
Bufete de Marketing

Juan Francisco González
Oncare

Juan Garibay
ARG

Juan Guerrero
Wunderman

Juan Luis Rodríguez
Accenture

Juan Manuel Valle
DICONSA

Juan Manuel Noya
NTB ServicesAdvocates

Juan Valles
Tecnológico de Monterrey

Juan Vera
BlueMessaging

Julio García
MMK Group

Karen Gilchrist
Consultora independiente
(E.U.A)

Karla González
GMS

Kelly Talamas
Vogue

Kerrie MacPherson
EY (E.U.A.)

Laura Manzo
Revista Quién

Laura Tapia
Consultora independiente

Laure Merat
El Palacio de Hierro

Lisette Montefusco
CMR

Lorena Flores
Grupo AXO

Lorenia Atondo
Reynoso &
Atondo

Lucy Lawrence
eBay

Luis Chapa
Tenna

Luis Enrique Carrillo
Diageo

Luis Fernando Ramírez
FEMSA

Luis Garza
Kinedu

Luis Mourey
Temasec

Luis Pazos
IDG Consulting

Luis Zubieta
Nutrisa

Luz Adriana Ramírez
Visa

Luz Arredondo
Editorial Travesías

Luz María Velázquez
Tecnológico de
Monterrey

Marcela Cisneros
Diverza

Marcela Garcés
Landor

Marcela Velasco
Telcel

Marco Colín
Avión Gráfico

Marco Sens
Jelp

María Fernanda Garibay
Atabay Consulting

María Novales
McKinsey

Mariana Conde
Vakita Capital

Marianela Sordo
CHEP TM

Maricarmen Bernal
IPADE

Marlyn Sánchez
Consultoría Mercadológica

Martha Cristiana Merino
Actriz, Productora

Martha Patricia Herrera
CEMEX

Martín Hernández
Sound editor

Maru Naranjo
BCM Woman

Mauricio Andrés Rizo
Tecnológico de Monterrey

Mauricio Cano del Valle
Hoopol

Mauricio Carrandi
Televisa

Mayra Aldazosa
Grupo AXO

Mayra Hernández
Grupo Banorte

Michel Rojkind
Rojkind Arquitectos

Miguel Ángel Flores
American Eagle VP México

Moís Cherem
Enova

Moisés Guindi
Casa Montelobos

Mónica Lenz

Lenz Human
Capital

Mónica María Villela

IMPI

Mónica Martínez

IPADE

Mónica Mijangos

Altipat

Mónica Patiño

Chef
internacional

**Montserrat Vázquez
del Mercado**

Fractal

Murillo Tavares

Consultor independiente

Nancy Godines

Consultora independiente

Natalia Zárate

Sephora

Nick Panes

Control Risks

Nicola Origgi

Consultor independiente

Nicolás Rubió

Industria Farmacéutica
Andrómaco

Nicolás Guzmán

McCann

**Nicole Reich de
Polignac**

Cardif México

Nima Pourshasb

Formafina

Norell Organes

Johnson & Johnson
Consumer México

Octavio Herrero

Herrero Comunicación

Olegario García

GAPE
Business

Oscar Lozano

Sintec

Oscar Salazar

CitiVox

Oswaldo Trava

Instafit

Pablo Álvarez

Puntos Cardinales

Pablo González

Café Punta
del Cielo

Pablo Hernández

Ingenia Group

Pablo Salazar

Nxtplabs

Pablo Hooper

González Calvillo, S.C.
Abogados

Pamela Aréstegui

Agency Distribution
Engagement Leader

Patricia Shroeder

Altipat

Pedro Egea

Grey

Pedro Egea Dietz

Consultor independiente

Pepe Giral

Consultor independiente

Rafael Borbón

Exfarma (Excelencia
Farmacéutica)

Rafael Selvas

Farmacias del Ahorro

**Raphaela M.
Berckemeyer**

Consultora independiente

Raúl Durán

CEMEX (NY)

Raúl Galicia

BBVA Bancomer

Raúl Martínez-Ostos

Barclays Bank México

Ricardo Barrueta

Consultor independiente

Ricardo González

EBC (Escuela Bancaria
Comercial)

Ricardo Rondón

HKS Architects

Ricardo Zamora

Google México

Roberto Charvel

Vender Capital Partners

Rodolfo Ramírez

RedBox Innovation

Rodrigo Arévalo

Uber México

Rodrigo Cobo

Talaria MKT

Roxana Rabinovich

American Express

Roberto Ruíz

Wunderman

Rubén Serros

Innovación Posible A.C. /
Per Sé Capital

Ruby Sharma

EY (E.U.A.)

Rubén Herrero

Impuestum

Sandra Ramos

MR Institute

**Sandra Sánchez
y Oldenhage**

Probiomed

Sandrine Dupriez

Phonak / Sonova

Santiago Sánchez

Intersect

Sara Laura Garza

Magna Internacional

Sarah Kauss

S'well (E.U.A.)

Saskia de Winter

Saskia de Winter

Sebastián Tonda

Flock

Sergio Garza - Corona

Garza Durán Elizondo
Abogados

Sergio Spinola

The Coca-Cola Company

Shahin Baharimehr

BCG

Shelley Brindle

HBO (E.U.A.)

Simon Bedford

NTB ServicesAdvocates

Toni Torres

Toni Torres Enlaces
Estratégicos

Úrsula Wilhelm

Banorte / IXE

Verónica Morgenstern

MR Institute

Verónica T. Elizondo

Sigma Alimentos

Verónica Yopez

Millionaire Girls Movment

Vicente Encarnación

e:de Business by design

Víctor Calderón

ArCcanto Banca de
Inversión

Víctor Ornelas

Capital Indigo

William Gaber

Atabay Consulting

Yadira Ornelas

CEDIM

Yvonne Narro

Yarto & Narro

Zita Horváth

Leal Isla & Horváth, S.C.

TERCER ANIVERSARIO

En tres años hemos evolucionado, crecido y tocado la vida de cientos de mujeres; rompemos paradigmas, inspiramos y apoyamos el crecimiento de la mujer que trabaja.

El 24 de septiembre celebramos nuestro tercer aniversario con una fiesta en la que estuvieron presentes emprendedoras, Fellows, aliados y prensa.

Durante el evento se realizó una exposición de obras de diferentes artistas gráficos, quienes donaron una ilustración en donde plasmaron lo que significaba para ellos "redefinir el concepto de la mujer actual". Éstas fueron subastadas entre los asistentes con la finalidad de recaudar fondos para becar a más mujeres a través de nuestros programas de capacitación.



Ilustradores

Alonso Cartú

Belén Moy
Chuckybunchie—

Edurne E.K.

Elena Gómez

Elidé Rangel
Florula—

Iván Salamanca

Luis Navarrete

Marco Colín

Mely Avila

Ramón Vázquez
Mr. Monk—

Rafael Gómez

Vania Bachur
Suuupeergirl—

Zael von Mazon

Esa misma noche entregamos reconocimientos a emprendedoras y Fellows que se destacaron durante el 2015. Las categorías y los ganadores fueron los siguientes:

Fellows

Mayor Tiempo Donado / Karla González

Mayor Compromiso / Eugenio Perea

Mayor Impacto / Antonio Fajer

Emprendedoras

Mayor Crecimiento / Elixir Detox

Mayor Compromiso / Loly in the Sky

Mayor Actividad / Pro Akustics

PROYECTO BANORTE

Durante el 2015 fuimos beneficiarios de un donativo por parte de Fundación Banorte, que ayudó a la creación de nuevas empresas, gracias a herramientas y el conocimiento necesarios para su consolidación, además de conocer cómo funcionan las fuentes de financiamiento.



PROYECTO BANREGIO

Realizamos dos talleres dirigidos a mujeres emprendedoras en Monterrey; nuestros expertos impartieron temas de finanzas, estrategia y mercadotecnia. Durante las sesiones compartieron casos de éxito con la finalidad de que las emprendedoras tomaran mejores decisiones para el crecimiento de sus empresas.

Enchúlame el changarro

DE NEGOCITO A EMPRESA

Ana Victoria García, fundadora y directora de Victoria147, fue parte del grupo de expertos que evaluaron los proyectos emprendedores participantes de la convocatoria efectuada por Martha Debayle en su programa: *Enchúlame el Changarro*. El objetivo del proyecto consistió en buscar un negocio creativo e innovador para convertirlo en una gran empresa.

Se evaluaron 2,904 proyectos, de los que se seleccionaron a 10 finalistas, quienes recibieron asesoría de los evaluadores para pasar a la siguiente etapa y finalmente escoger un proyecto.

El ganador de esta primera edición fue **Yunik, Helados de autor**; quien recibió premios por un valor de más de dos millones de pesos para convertir su empresa en un gran negocio.





MEDIOS Y COMUNICACIÓN

Victoria147 busca mantener una relación estrecha con medios de comunicación para que las emprendedoras tengan exposición en las plataformas que más se adecuen a su industria.

También, la presencia en conferencias y foros nos ayuda a llevar un mensaje de inspiración para que otras mujeres se animen a crecer profesionalmente.

CONFERENCIAS

“La victoria del negocio de la Mujer”.

@ UDEM / 85 asistentes

“Las mujeres en el mundo corporativo”.

@ Wobi WBF / 70 asistentes

“El fracaso es aprendizaje”.

@ Wobi on Entrepreneurship / 2,000 asistentes

“Tomé la decisión de empezar mis sueños” / Panel

“Cómo lograr el éxito y la victoria de tu empresa” / Plática

Organización de parte del evento @ INCmty /

100 asistentes por conferencia,

+11,000 participantes en el evento.

“Mujeres Poderosas”.

@ Foro Forbes / 300 asistentes

“Las mujeres como detonadoras del desarrollo económico”.

@ Pepsico / 300 asistentes

“El rol de la mujer emprendedora”.

@ Foro IMEF, ITESM / 80 asistentes

PRESENCIA EN MEDIOS

Durante el 2015 Victoria147 estuvo presente en alrededor de 50 medios diferentes, entre televisión, radio, revistas, periódicos y sitios web. Esto significó alrededor de 110 notas combinando los temas de la Fundación, la Aceleradora, su área de ejecutivas, Academia, Tienda V147 y las distintas apariciones en donde estuvieron presentes nuestras emprendedoras.

Algunos de los medios más importantes fueron:

Expansión

alcance / 232,200
apariciones / 8

Quién

alcance / 456,000
apariciones / 1

CNN Expansión

alcance / 4.1 millones
apariciones / 12

Quien.com

alcance / 4.2 millones
apariciones / 2

Entrepreneur

alcance / 806,000
apariciones / 6

SoyEntrepreneur

alcance / 1,947,751
apariciones / 7

Foro TV

alcance / 773,808
apariciones / 5

Forbes.com.mx

alcance / 2,500,000
apariciones / 3

Forbes

alcance / 180,000
apariciones / 4

Fernanda

alcance / 243,894
apariciones / 3

Glamour

alcance / 1,438,875
apariciones / 1

Vogue.com

alcance / 725,000
apariciones / 1

Red Empresarial

alcance / 45,000
apariciones / 6

Reforma

alcance / 122,135
apariciones / 3

**Aeroméxico / Banorte / BanRegio /
Caramelo Corazón / CENTRO / Clip
/ Coloürs / Espacio Arterial / Femsa
/ Hathi / Istituto di Moda Burgo / La
Castellana / La Costeña / Mate Agency
/ Montelobos / Museo Tamayo /
Negociarte / Nexo BanRegio / Pan de
Muerto / Perrier / Printoo / Sportium /
Sta. María / Tecnológico de Monterrey
Campus Santa Fe / Tolk / Universidad
de la Comunicación / Universidad
Iberoamericana / Vitamin Water / Yola
Castillo / Wunderman**

RUMBO 2016

Gracias por tomarte el tiempo en leer este informe anual 2015 de Victoria147. La influencia que queremos tener en las mujeres es tanto a nivel profesional como personal y lo estamos logrando ya que nuestros esfuerzos se enfocan en fortalecer sus negocios a través de la aceleración y al cimentar sus bases; pero también las ayudamos en la parte emocional, para que tengan un balance en su vida y no desistan de sus proyectos.

Como expertas en mujeres, continuaremos trabajando en investigaciones que ayuden a establecer un panorama de la mujer en México en sus diferentes ámbitos y conocer cuál es su aporte a lo económico, lo social y lo cultural. Este año que pasó trabajamos con *Forbes* una edición especial dedicada al impacto de la mujer en el contexto laboral; en el 2016, estamos preparando un reporte que mostrará las tendencias en el ámbito laboral femenino

En cuanto al tema de equidad de género, seguiremos trabajando de manera conjunta con corporativos para disminuir la desigualdad en temas de oportunidades, crecimiento, desarrollo y deserción laboral. Este año, iniciamos con la primera certificación del *Sello Por y Para la Equidad*, con la que comenzaremos una ola de cambio en la cultura corporativa de las empresas.

Academia Victoria147 se convertirá en nuestra plataforma de educación continua; los servicios que ofreceremos estarán

orientados en dos sectores: emprendedoras y ejecutivas. En el primero, tendremos programas de incubación y talleres especiales para que las mujeres puedan iniciar o crecer su negocio. Para la ejecutiva daremos conferencias, talleres y cursos para su desarrollo profesional como *marketing*, imagen, balance de vida y liderazgo entre otros.

Cabe destacar que habrá una modalidad de diplomados, donde quienes cursen los módulos completos, obtendrán una constancia de certificación avalada por la Secretaria del Trabajo. Además, estaremos trabajando en una plataforma *online* para cubrir las necesidades de aquellas mujeres que se encuentran fuera de la Ciudad de México y Monterrey.

Algo importante que sucederá en el 2016 es la Casa Victoria147. Este año, tendremos un lugar físico en donde las mujeres podrán reunirse para tomar los programas de Academia Victoria147 y hacer *networking*.

Todo esto será posible gracias al apoyo de nuestros Fellows, las emprendedoras que confían en nosotros e instituciones y organismos que se suman para seguir "Redefiniendo el concepto de la mujer actual".

Redefiniendo el concepto de la mujer actual

w. victoria147.com

in. [Victoria147](https://www.instagram.com/Victoria147)

tw. [V147_org](https://twitter.com/V147_org)

fb. [Victoria147](https://www.facebook.com/Victoria147)

ins. [victoria147org](https://www.youtube.com/channel/UCV147)

yt. [CanalV147](https://www.youtube.com/channel/UCV147)



20